

# 國立臺北大學統計學系

## 專題演講

講題：大數據狂潮下的品牌策略

主講人：高端訓 博士（前王品國際品牌總經理，現為商總品牌加速中心品牌長、  
李奧貝納首席大數據品牌顧問）

時間：106年5月31日（星期三，13:00~15:00）

地點：三峽校區商學大樓商 **2F05** 教室

### Abstract

談論大數據時代對品牌經營的衝擊，

為什麼實體企業節節敗退？

面對大平台的興起，

企業又該如何面對？

~歡迎參加~

國立臺北大學統計學系 敬邀

106.05.22