

國立臺北大學統計學系

專題演講

講題：阿里巴巴如何應用數據,提供外貿整體解決方案

主講人：劉慧娟 經理（ 阿里巴巴跨境業務發展部經理 ）

時間：105 年 11 月 23 日（星期三，13：00~15：00）

地點：三峽校區商學大樓商 **3F13**

Abstract

隨著電子商務的發展，全球貿易的訂單越來越碎片化，同時也帶來了管道碎片化、行銷碎片化、流量碎片化和業務碎片化。這時候，從客戶需求出發，實現外貿鏈路的數位化管理和運營，提升外貿生態角色的效率及收益，促進地方外貿產業的和諧、可持續成長，這就是阿里巴巴從客戶角度提出的智慧外貿整體解決方案。

~歡迎參加~

國立臺北大學統計學系 敬邀

105.11.18